

2015年 日本印刷学会 夏期セミナー
「アイデアや技術の組合せによる利益創出」
～ 時代が求めるビジネスモデルを考える ～

技術が単独で価値を生む時代は既に終わっています。いかにうまく組み合わせて応用するかの時代に入っています。コストダウンに寄与するデジタル技術、高品質を実現するアナログ技術が互いに補完しつつ、新しいビジネスモデルが生まれます。知の結晶であるデザイン、フレキシ印刷やオンデマンド印刷、壊れる前の予防保全、目を見張る表面加工、物流に寄与する RFID といった切り口で、時代が求めるビジネスモデルを考えてみたいと思います。多数の皆様のご参加をお待ちしております。

主催：(一社) 日本印刷学会 事業委員会・夏期セミナー分科会

後援：(一財) 印刷朝陽会

協賛：(一社) 日本印刷産業連合会、(一社) 日本印刷産業機械工業会、(一社) 日本写真学会、(一社) 日本画像学会、(一社) 画像電子学会

日時：2015年7月10日(金) 9:30～17:00 (9:00受付開始)

会場：株式会社小森コーポレーション 6階大会議室

〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋3-11-1 電話: 03-5608-7811

都営地下鉄浅草線「本所吾妻橋駅」(A4出口)より徒歩3分

東武伊勢崎線「とうきょうスカイツリー駅」(出入口1)より徒歩5分

プログラム

- 9:30-9:40 開会の辞 夏期セミナー分科会主査 小泉 勝
- 9:40-10:40 **1. デザイナーと印刷会社を結ぶデザインのひきだし(仮)**
株式会社グラフィック社 デザインのひきだし編集部 津田 淳子
- 10:40-11:40 **2. 省資源印刷への取り組み**
富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社 小林 史和
- 昼食(11:40-12:40) —
- 12:40-13:40 **3. 印刷現場の予防保全**
株式会社小森コーポレーション サービス技術本部 川名 茂樹
- 13:40-14:40 **4. オンデマンド印刷ビジネス ～オンデマンドプロモーション～**
株式会社電通オンデマンドグラフィック 野澤 康文
- 休憩(14:40-14:55) —
- 14:55-15:55 **5. 表面加工により印刷物はどこまで付加価値をたかめられるのか?**
株式会社太陽堂成晃社 代表取締役社長 宮本 武紀
- 15:55-16:55 **6. RFID 最新動向**
アールエフ・テクノロジー株式会社 代表取締役社長 遠藤 貴則

定員：80名

参加費：会員・賛助会員・協賛団体会員=12,000円、学生・教職員=7,000円
非会員=18,000円(いずれもテキスト代を含む)

申込先：(一社) 日本印刷学会 夏期セミナー係(〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館内)
電話: 03-3551-1808 FAX: 03-3552-7206 E-mail: nijspst-h@jspst.org

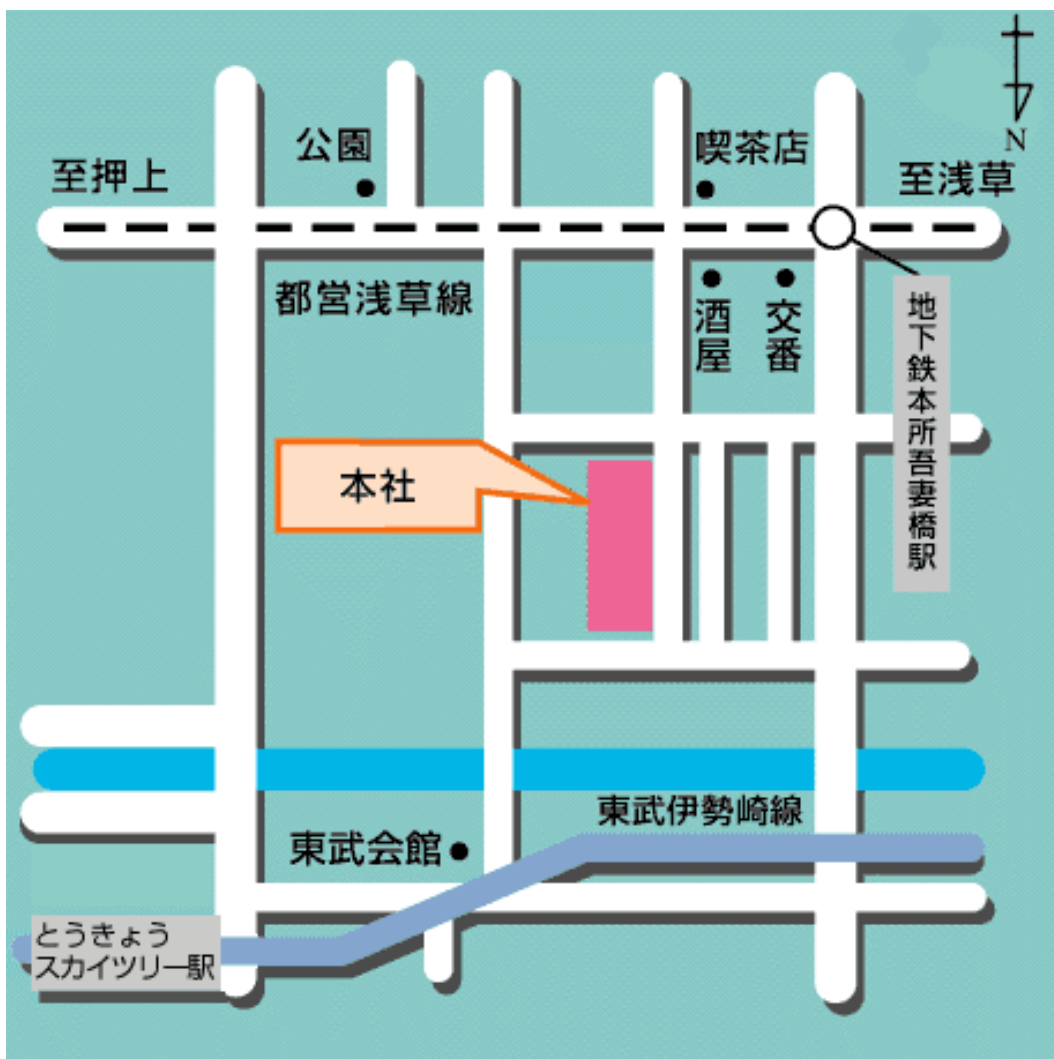
申込方法：ホームページ(HP)上のフォームからお申し込み下さい。HP: <http://www.jspst.org/>
(HPがご利用になれない場合、聴講者氏名、所属、連絡先を明記してEメールまたはFAXでお申し込み頂くことも可能です)

参加費払込：参加費は当日会場受付でお支払ください。

お断り：事情によりプログラムまたは講師を変更する場合があります。
会場である小森コーポレーション本社ビル内には喫煙所はありません。

会場へのご案内：

- 地図を参考にして、株式会社小森コーポレーション本社にご来場願います。
- 本社1階の受付奥にあるエレベーターにて、6階まで上がってください。
- 6階の特設受付にて、参加費をお支払いください。



株式会社小森コーポレーション本社 6階大会議室

〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋3-11-1

電話: 03-5608-7811

都営地下鉄浅草線「本所吾妻橋駅」(A 4 出口) より徒歩3分

東武伊勢崎線「とうきょうスカイツリー駅」(出入口 1) より徒歩5分